



BOOST

360°

#GLOBAL#TODOSFORMATOS
#INTEGRAÇÃO

O nosso serviço 360° leva a sua MARCA a todo o lado.
Isto porque a COFINA BOOST SOLUTIONS faz parte de um grupo de media com forte presença na televisão, imprensa e digital. Um grupo com jornais, revistas e televisão líderes nos seus segmentos.
Por isso, não nos limitamos a ver a 360°. Trabalhamos a 360°.

BOOST
360°



LISBOA 8, 9 E 10
DE JUNHO
PAVILHÃO CARLOS LOPES
ENTRADA LIVRE

5ª EDIÇÃO

ALVARINHO WINE FEST
MONÇÃO E MELGAÇO

A ORIGEM DO ALVARINHO

HARMONIZAÇÕES | MÚSICA | CONHEÇA O PRODUTOR
GASTRONOMIA LOCAL | PRODUTOS REGIONAIS
PROVAS DE VINHOS E ESPUMANTES
MASTERCLASSES | ÁREA LOUNGE

Entrada livre | Copo de provas: 5€ (opcional)

8 Junho 16h00 - 23h00 | 9 Junho 12h00 - 23h00
10 Junho 12h00 - 18h00

[FB.COM/ALVARINHOWINEFEST](https://www.facebook.com/ALVARINHOWINEFEST) WWW.ALVARINHOWINEFEST.PT



NOME AÇÃO ▾

ALVARINHO WINEFEST – A ORIGEM DO ALVARINHO

ALVARINHO MONÇÃO&MELGAÇO
// MUNICÍPIOS DE MONÇÃO E MELGAÇO

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Evento vínico em Lisboa exclusivamente dedicado à casta Alvarinho, com origem no terroir de Monção e Melgaço. Provas comentadas, sessões de showcooking com harmonização de Alvarinhos, encontros com o Produtor. Palco para a promoção das mais valias do território de Monção e Melgaço [Produtos locais, Gastronomia, Cultura, Turismo].

▶ ALVARINHO WINEFEST

▶ 2

BOOST 360°



BOOST
360°



NOME AÇÃO ▾

MERCADO DE NATAL

JOGOS SANTA CASA

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Oferecer aos lisboetas e visitantes um espaço de celebração do Natal em formato de mercado de rua com animação, semelhante aos dos países do Norte da Europa, e que em 2014 não existia em Portugal.

Espaço de rua com inúmeras atrações durante 15 dias em dezembro (do meio-dia às 23h): pista de gelo, carrossel parisiense, minicomboio, a casa do Pai Natal, artes circenses: malabaristas e cuspidores de fogo, muita música, desde o fado e o jazz até coros de Natal, bancas com produtos para venda de produtos tradicionais. Entrada livre e atrações gratuitas



BOOST
360°

Or a
real love

T

rea

TEKA



'A MESA DOS PORTUGUESES'
A CMTV NA CASA DOS FINALISTAS DO CONCURSO

NOME AÇÃO ▾

A MESA DOS PORTUGUESES

TEKA / REPSOL / ARROZ BOM SUCESSO /
RIBERALVES / ICEL // CÂMARA MUNICIPAL GAIA

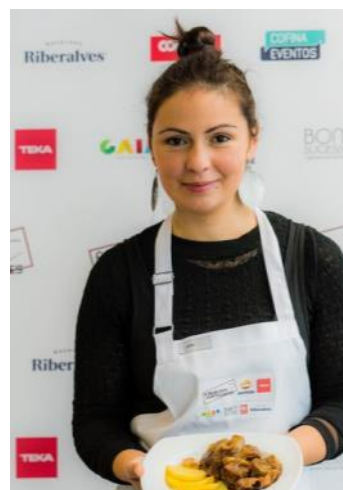
MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Pela 9ª edição consecutiva, a Cofina e as Edições do Gosto promovem «A Mesa dos Portugueses», a maior iniciativa de promoção da gastronomia tradicional Portuguesa. A Mesa dos Portugueses é um concurso nacional de gastronomia que nasceu em 2011 com o principal objetivo de recolher as melhores receitas regionais e estimular a confeção de pratos com produtos de origem Portuguesa. Anualmente são centenas os concorrentes que se sentam connosco nesta grande aventura culinária, repleta de grandes produtos e tradição. Graças a todas as participações, o acervo d' A Mesa dos Portugueses conta já com centenas de receitas que fazem parte da história das famílias de Portugal. Pelo painel de júri têm passado algumas das personalidades gastronómicas nacionais mais relevantes. O concurso é o resultado de uma parceria entre as Edições do Gosto e a Cofina.

▶ A MESA DOS PORTUGUESES

▶ 6



'A MESA DOS PORTUGUESES'

BOM SUCESSO
BALANÇO POSITIVO

SURPRESA Marca de arroz apoiou o concurso pela primeira vez e ficou satisfeita por o prato vencedor utilizar o seu produto

A marca de arroz Bom Sucesso apoiou pela primeira vez o concurso e a satisfação com o resultado final não poderia ter sido maior. "O balanço é muito positivo, foi a nossa primeira experiência neste concurso e estamos bastante contentes com tudo o que se passou, desde o número significativo de participantes, das várias etapas, das

BOM SUCESSO CONSIDERA QUE INICIATIVA DA MUITA VISIBILIDADE AS MARCAS eliminatórias, da final, e tudo o que esteve envolvido. A visibilidade deste concurso é bastante benéfica para as marcas e muito mais para a nossa, que é ainda desconhecida por muitos dos consumidores, além de ser uma marca de produtor", explica Jorge Parreira, diretor comercial e de marketing da Orizaria. O facto de a feijoada de lito, prato que saiu vencedor, ter



A Bom Sucesso vai tentar voltar a apoiar 'A Mesa dos Portugueses'

sido acompanhada com arroz Bom Sucesso foi para Jorge Parreira mais um motivo de grande satisfação. "Os pratos eram todos muito bons e muito equivalentes em termos de qualidade, por isso foi muito difícil eleger o vencedor. O prato da Vanessa foi uma novidade pois não conhecia o lito, depois é um prato muito equilibrado de sabores e há um produto que ajuda bastante ao valor final, que é o arroz e utilizado foi o nosso", afirmou Jorge Parreira. A Bom Sucesso tem como objetivo tentar voltar a apoiar 'A Mesa dos Portugueses' na próxima edição e considera que o formato do concurso é sem dúvida para manter.

Arroz produzido na Lezíria Ribatejana

A Bom Sucesso é a marca do maior produtor de arroz em Portugal. Trata-se de uma marca que apenas tem arroz produzido na Lezíria Ribatejana e que também possui uma variedade por cada tipo de arroz. Durante o ano passado, o volume de negócios atingiu valores na ordem dos 20 milhões de euros.



Produtos de Bom Sucesso

