



BOOST

CONTENT

#DOWNLOAD#CONTEÚDOS
#HISTÓRIAS#IDEIAS

Na BOOST CONTENT contamos histórias.
Contamos a sua história. De uma forma atual, útil
e interessante para os públicos.
Histórias para serem lidas, vistas e partilhadas. Com emoção.



NOME AÇÃO ▾

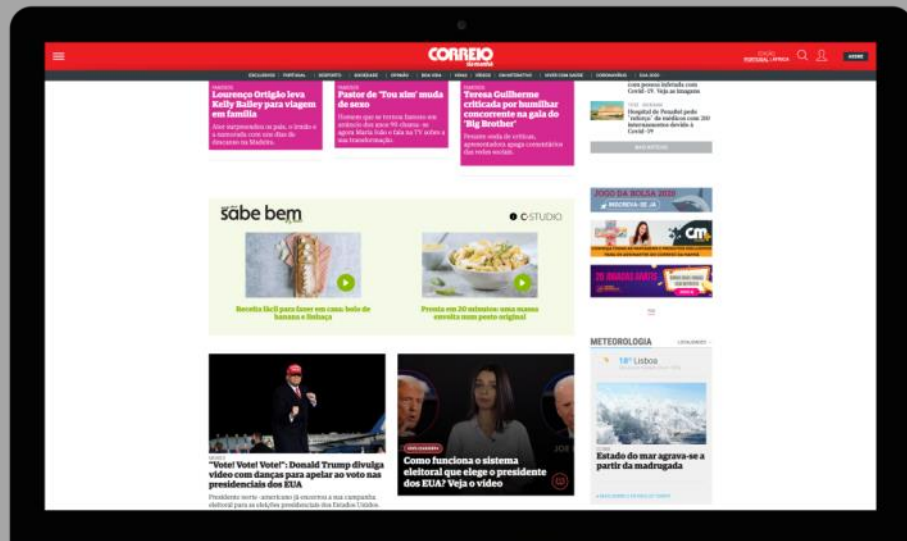
PRÉMIOS EXPORTAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

NOVO BANCO // WAVEMAKER

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

o Jornal de Negócios e o Novo Banco juntam-se para distinguir os melhores e mais resilientes projetos nesta área fundamental para o País.



NOME AÇÃO ▾

PINGO DOCE – REVISTA SABE BEM

Pingo Doce

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Revista bimestral + conteúdos em vídeo no site CM + amplificação native. Projeto de conteúdos de receitas e gastronomia, com produção própria de vídeo + textos + fotografia. Inclui revista em papel, produções fotográficas e produção de 120 vídeos de receitas por ano amplificados na nossa rede. Segundo o estudo Bareme da Marktest, é o 2.º título com mais audiência, sendo o 1.º também detido pela Cofina.

▶ PINGO DOCE – REVISTA SABE BEM

▶ 3

C-STUDIO **S**

Escolhas **UNIBANCO**

Sugestões para férias em Portugal

Para quem procura férias junto ao mar, no campo ou na cidade,

para partilhar a dois, em família ou com um grupo de amigos, os hotéis Vila Galé têm a solução. Com a vantagem de poder usufruir de descontos exclusivos. Seguindo todas as indicações preconizadas pela Autoridade de Saúde Nacional (DGS), Organização Mundial de Saúde (OMS) e Turismo de Portugal (Selo Clean&Safe) para garantir a máxima segurança e bem-estar dos clientes, colaboradores e parceiros, o Grupo Vila Galé já reabriu a grande maioria dos seus 27 hotéis em Portugal (e mais 10 no Brasil), oferecendo soluções de férias para todos os gostos. Destacamos aqui uma mão-cheia de hotéis de norte a sul do país e também a parceria com o Unibanco que permite o acesso a descontos exclusivos nas reservas realizadas.



Conheça em unibanco.pt todas as vantagens para o seu dia a dia. Aproveite a oferta de adesão. TAEG 15,5%



E agora? O que manter?

Numa altura de transição, é tempo de preparar os armários para a rentrée. Descubra o que pode preparar e as melhores compras que ainda pode fazer para os próximos meses.

O regresso ao trabalho e o fim das férias impõem uma revisão do guarda-roupa para que tudo esteja perfeito. Se parar o que já não serve ou que é demasiado fresco é o primeiro de muitos passos. É preciso verificar o que está bem ou o que com uma ida à limpeza ou à costureira se tornará uma das peças eleitas para a próxima temporada. Escolhemos as peças mais importantes (e que ainda vão poder ser usadas no inverno), que são inspiração para compras inteligentes tanto nas novas coleções como nas últimas promoções.

Leia a totalidade destes e outros artigos no blog do Unibanco



Tudo o que precisa saber para encomendar manuais escolares

Que livrarias têm acordo com o Ministério da Educação?

Que promoções estão em vigor ou quais as livrarias com o melhor sistema de encomendas online? Para ler antes de encomendar. O ano letivo 2020/2021 está prestes a começar e subsistem inúmeras incógnitas. Será que vão manter as cargas horárias e tempos de recreio? Qual será a política de máscaras? Vão mesmo avançar com aulas presenciais para todos ou vão dividir as turmas? E o que acontece se algum colega testar positivo? No meio de tantas dúvidas perdura uma certeza: a inevitabilidade da compra dos manuais escolares. Os alunos que frequentam o ensino público têm direito a manuais escolares gratuitos, tal como os inscritos em estabelecimentos particulares com contratos de associação - se não tem a certeza de ser esse o seu caso por, por exemplo, ter trocado de escola, pode consultar a lista no site <https://manuaisescolares.pt/escolas>.



*TAEG Cartão de Crédito Unibanco 15% Exemplo para um limite de crédito de €1500, com reembolso no prazo de 2 meses e Taxa Anual Nominal (TAN) de 4,20%. Para mais informações contacte a Unicre SA.

NOME AÇÃO ▾

UNIBANCO

Unibanco / Unicre // Arena media

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Este é um projeto que já dura há 3 anos e em cada ano, tivemos desafios e objetivos diferentes :

DESAFIO UNIBANCO

Unibanco convidou a Cofina para desenvolver um projeto 100% de conteúdos com o objetivo de gerar engagement e notoriedade para a marca.

Um projeto editorial transversal a várias idades com foco num target:

Classe média e alta;

Maiores de 35 anos com interesses em lifestyle, viagens, gastronomia, moda, tecnologia, entre outros temas; que gosta de conhecer as últimas novidades e de aproveitar o seu tempo livre, com qualidade.

► UNIBANCO

► 4